

Proposta di
collaborazione



Verranno scelte due aree tra le tante attività e servizi di **Paradise**, accompagnate da due obiettivi da raggiungere nei primi sei o dodici mesi, con un piano d'azione che punta alla creatività e unicità!



Analisi dello stato attuale del brand e del mercato

Analisi dettagliata del posizionamento attuale del brand Paradise, dei principali competitor e benchmark di settore.

Questo passaggio iniziale aiuta a comprendere il contesto competitivo, le tendenze di mercato e identificare i punti di forza e di miglioramento.

Sviluppo del brand Paradise

Individuazione del target ideale e delle opportunità per espandere il pubblico. Questo include lo sviluppo di strategie per intercettare nuovi segmenti di mercato e migliorare il posizionamento del brand.

Definizione delle strategie di sviluppo e conversione

Raccolta e analisi dei dati per identificare le strategie di crescita più efficaci. L'obiettivo è definire metodi concreti per aumentare la conversione degli utenti, trasformandoli da semplici visitatori in clienti.



Strategia per contenuti social

Ideazione di una strategia social, in termini di pubblicazione video/grafiche/reel/stories/campagne adv.

La strategia verrà fornita tramite mezzo di "Piano Editoriale" e verrà da voi pubblicata nei vari canali.

Ottimizzazione della sinergia tra i canali di comunicazione

Coordinamento tra i vari canali di promozione e comunicazione, inclusi app, newsletter, social media e promozioni, per garantire una strategia integrata ed efficace.

Piano editoriale

Creazione e gestione di un piano editoriale strutturato, con contenuti progettati per massimizzare l'engagement del pubblico e raggiungere gli obiettivi del brand.



Creazione di presentazioni per collaborazioni e sponsor

Realizzazione di una presentazione completa dell'attività, utile per la ricerca di collaborazioni e sponsor, per migliorare la credibilità del brand e favorire partnership strategiche.

Collaborazioni con influencer

Identificazione e contatto diretto con influencer e micro-influencer rilevanti per il settore, con l'obiettivo di aumentare la visibilità e la credibilità del brand Paradise.



Partecipazione del Cliente

Per garantire che il piano di lavoro sia efficace e rispettato nei tempi e negli obiettivi, chiediamo la disponibilità del Cliente a:

- N. 2 incontri al mese: questi incontri serviranno a definire la strategia, il linguaggio, il copy e gli obiettivi delle campagne ADV. (anche in call)
- N. 8 ore (divise in due/tre giornate): dedicate al supporto del videomaker da voi scelto per la realizzazione di materiale foto e video per la creazione di reel, stories e funnel video.

Heeroo metterà a disposizione un referente dedicato che coordinerà tutte le attività e fornirà report periodici al Cliente sull'avanzamento del lavoro.

Termini e Condizioni

- Il prezzo dell'offerta viene calcolato su base mensile.
- La collaborazione è prevista per una durata di 4 mesi (+ 2 mesi da definire alla fine del primo quadrimestre), per garantire il raggiungimento degli obiettivi e il completamento della strategia.
- Costi delle campagne ADV e ingaggio influencer: questi costi sono a carico del Cliente.

TOTALE = 2.300euro/mese (bonifico bancario entro il giorno 10 del mese corrente)





